

# Índice

|  |    |
|--|----|
| Prólogo . . . . .  | 15 |
| Prefacio . . . . .   | 17 |
| Introducción . . . . .   | 25 |
| 1. ¿QUÉ ES LA HIPNOSIS?. . . . .   | 31 |
| 1.1. Una breve reseña de la historia de la hipnosis. . . . .                                 | 33 |
| 1.2. Definiciones oficiales . . . . .  | 36 |
| 1.3. La Hipnosis. . . . .  | 36 |
| 1.4. La teoría de la hipersugestionabilidad. . . . .   | 36 |
| 1.5. Definición personal de la hipnosis teatral . . . . .                                    | 37 |
| 2. ¿CÓMO FUNCIONA? EL PODER DE LA SUGESTIÓN. . . . .   | 39 |
| 2.1. El secreto de los hipnotistas . . . . .   | 40 |
| 2.2. Entendiendo el subconsciente y el consciente. . . . .                                   | 41 |
| 2.2.1. El inconsciente o subconsciente . . . . .   | 41 |
| 2.2.2. El consciente y la consciencia . . . . .  | 43 |
| 2.2.3. Un punto de vista diferente . . . . .   | 45 |
| 2.3. ¿Dónde y cómo se aprende? . . . . .   | 45 |
| 2.4. ¿Quiénes usan la hipnosis? . . . . .  | 47 |
| 2.5. Las diferencias entre el mundo del espectáculo y la<br>hipnosis clínica . . . . .       | 48 |
| 3. ENTENDIENDO LA HIPNOSIS DE ESPECTÁCULO . . . . .  | 51 |
| 3.1. El ensayo de la hipnosis para espectáculos . . . . .                                    | 52 |
| 3.2. ¿Qué se entiende por showmanship?. . . . .  | 55 |
| 3.3. Etiqueta moral en un espectáculo de hipnosis . . . . .                                  | 57 |
| 3.4. Tipos de espectáculos: Agresivos, faquirismo, atrevidos,<br>cómicos y “light” . . . . . | 60 |
| 3.5. Ventajas y desventajas sobre el espectáculo de magia . . . . .                          | 61 |
| 3.5.1. Ventajas. . . . .   | 61 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.5.2. Desventajas . . . . .   | 63  |
| 3.6. ¿Espectáculo de magia con hipnosis? . . . . .   | 64  |
| 3.7. ¿Se puede usar la astucia analítica del hipnotista en la<br>magia? . . . . .              | 66  |
| 4. PRINCIPALES MIEDOS Y ENEMIGOS DE LA HIPNOSIS DE<br>ESPECTÁCULOS . . . . .                   | 69  |
| 4.1. Posibles accidentes . . . . .   | 69  |
| 4.2. Los miedos . . . . .  | 70  |
| 4.3. Los peligros. . . . .   | 72  |
| 4.3.1. Otros de los peligros comunes. . . . .  | 77  |
| 4.5. Si el espectáculo sale mal . . . . .  | 78  |
| 5. PRESENTACIÓN DEL ESPECTÁCULO . . . . .  | 83  |
| 5.1. El “timing” . . . . .   | 84  |
| 5.2. Entrando a escena. . . . .  | 85  |
| 5.3. ¿Qué esperan ver y oír los espectadores para convencerse<br>de ser voluntarios? . . . . . | 86  |
| 5.4. Charla y primera impresión (pre-show) . . . . .   | 87  |
| 6. SELECCIÓN DE LOS VOLUNTARIOS Y PRIMEROS DESCARTES . . . . .                                 | 89  |
| 6.1. ¿De qué edades, sexo y religión? . . . . .  | 91  |
| 6.2. ¿Cómo reconocer los sujetos idóneos? . . . . .  | 92  |
| 6.3. ¿Cómo reconocer los falsos hipnotizados? . . . . .  | 93  |
| 6.4. Los espectadores que abuchean en un espectáculo . . . . .                                 | 96  |
| 6.5. Los “dormilones” . . . . .  | 98  |
| 6.6. Los cómplices . . . . .   | 99  |
| 6.7. Primera inducción. . . . .  | 103 |
| 6.8. El bloqueo de las manos . . . . .   | 106 |
| 6.9. Mano ligera, mano pesada . . . . .  | 111 |
| 6.10. Tono, palabras, conteo y dicción. . . . .  | 112 |
| 6.11. Músculos y movilidad. . . . .  | 114 |
| 6.12. Despertando de la 1ra. inducción . . . . .   | 114 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.13. Los niveles de trance . . . . .   | 115 |
| 6.14. Los 6 niveles, ¿Cuál es el idóneo? . . . . .  | 115 |
| 6.15. Beta, Alpha, Theta, Delta y las fases del sueño. . . . .                              | 117 |
| 6.15.1. El estado Beta (Alerta/Trabajando/desperto) . . . . .                               | 118 |
| 6.15.2. El estado Alpha (Relajado/Reflexionando) . . . . .                                  | 118 |
| 6.15.3. El estado Theta (Soñoliento) . . . . .  | 119 |
| 6.15.4. El estado Delta (Durmiendo/Soñando/Sueño profundo) . . . . .                        | 119 |
| 7. PRIMEROS TESTS Y SEGUNDO DESCARTE DE VOLUNTARIOS. . . . .                                | 121 |
| 7.1. La caída hacia atrás . . . . .   | 123 |
| 8. SEGUNDA INDUCCIÓN, PROFUNDIZACIÓN DEL SUEÑO HIPNOTICO E INICIO DEL ESPECTÁCULO . . . . . | 125 |
| 8.1. El espectáculo . . . . .   | 125 |
| 8.2. Las pruebas principales y con qué fines . . . . .                                      | 127 |
| 8.3. Las pruebas post hipnoticas y con qué fines. . . . .                                   | 129 |
| 8.4. Finalizando el espectáculo. . . . .  | 130 |
| 9. OTROS MÉTODOS DE INDUCCIÓN . . . . .   | 135 |
| 9.1. La inducción instantánea. . . . .  | 135 |
| 10. LOS MATERIALES Y LA APARIENCIA. . . . .   | 139 |
| 10.1. Música . . . . .  | 139 |
| 10.2. Micrófono . . . . .   | 141 |
| 10.3. Vídeo . . . . .   | 141 |
| 10.4. Sillas. . . . .   | 143 |
| 10.5. Soportes visuales . . . . .   | 143 |
| 10.6. Agua . . . . .  | 144 |
| 10.7. Apariencia física . . . . .   | 145 |
| 11. EL ESCENARIO . . . . .  | 149 |
| 11.1. Su tamaño y espacio destinado a la actuación . . . . .                                | 149 |
| 11.2. Disposición de las sillas y el ¿por qué? . . . . .                                    | 150 |

|   |     |
|---|-----|
| 11.3. Asistente . . . . .                                   | 151 |
| 12. DÓNDE Y CÓMO VENDER EL ESPECTÁCULO Y A CUÁNTO . . . . . | 153 |
| 12.1. Materiales de promoción . . . . .                     | 154 |
| 12.1.1. La pagina Web . . . . .                             | 155 |
| 12.1.2. Las tarjetas de visitas . . . . .                   | 157 |
| 12.1.3. Los carteles. . . . .                               | 158 |
| 12.1.4. Los folletos. . . . .                               | 159 |
| 12.1.5. El “book” artístico . . . . .                       | 160 |
| 12.1.6. Vídeo de promoción. . . . .                         | 160 |
| 12.2. Posibles clientes . . . . .                           | 162 |
| 12.3. Televisión. . . . .                                   | 163 |
| 13. CONTRATOS Y LA PARTE LEGAL . . . . .                    | 165 |
| 13.1. Seguro de responsabilidad civil . . . . .             | 166 |
| 13.2. La SGAE . . . . .                                     | 168 |
| 14. LISTA DE LOS TESTS . . . . .                            | 171 |
| 14.1. Tests de nivel 1 y 2 . . . . .                        | 174 |
| 14.2 Tests de nivel 3 . . . . .                             | 195 |
| 14.3 Tests de nivel 4 . . . . .                             | 206 |
| Lectura recomendada . . . . .                               | 211 |
| Nota final . . . . .  | 212 |